

En el saló d'actes de la Casa de Cultura de Xàbia, es va dur a terme el dimarts 4 de març de 2008, a les 20:00h, la sessió de Fòrum de l'A21L, comptant amb l'especial col·laboració del ponent Antonio Martínez Gómez.

En la benvinguda als assistents es va agrair la gran afluència de gent, el que va posar de manifest l'existència d'inquietuds compartides al voltant del desenvolupament de Xàbia, ja foren assistents habituals del Fòrum o no.

Es va agrair també al regidor José Francisco Chulvi per la iniciativa i col·laboració que està tenint amb l'A21L, hui materialitzada amb la proposta de xerrada que anava a tindre lloc. Per altra banda es va recordar la conveniència de treure del calendari del Fòrum les xerrades, grups de treball temàtics, etc. Per poder avançar amb la revisió de les accions del Pla d'Acció Local. Aquest tipus d'activitats tindran lloc altres dies que no siguin els primers i tercers dimarts de casa mes, tal i com figura en el calendari de reunions que està penjat al web a l'A21L.

El Regidor de Turisme i Comunicació, José Francisco Chulvi, va presentar el ponent i relatar el seu currículum: llicenciat en ciències empresarials i econòmiques per la universitat de València, director del pla estratègic d'Elx i del Centre d'Iniciatives i Estratègies Urbanes i gerent de la empresa de l'ajuntament d'Elx dedicada a la promoció de sòl industrial i vivenda de protecció oficial, PIMESA S.A. També és professor de política organitzativa de la empresa i direcció de recursos humans a la universitat CEU Cardenal Herrera i vicepresident de la Fundació Rural Caja Elx.

El ponent va recalcar que la seva xerrada no anava a estar enfocada en explicar l'exemple d'Elx ni en l'aplicació d'un pla estratègic a Xàbia, sino en plantejar una sèrie de conceptes bàsics sobre planificació estratègica en ciutats, baix el títol "Gestió Urbana Estratègica".

El ponent va presentar una sèrie de diapositives en les que va mostrar conceptes i idees bàsiques, tals com:

- La ciutat és un espai d'encontre i convicència, de relacions i activitat, d'intercanvi i participació ciutadana.
- Els protagonistes de la ciutat no són els agents socials, no són els polítics, són els propis ciutadans, els qui actuant i interactuant entre ells individualment i col·lectivament, condicionen el model d'urbs, tant en l'actualitat com en el futur.
- És necessari creure per crear; i crear per creure. Per construir una ciutat, s'ha de creure en ella, cal visionar-ho, cal il·lusionar-se amb la idea de futur, imaginar la nostra ciutat en un futur, on volem arribar, imaginar on volem que visquen els nostres fills, nosaltres quan siguem majors, etc. El futur de Xàbia serà només com els ciutadans de Xàbia volen que siga.
- La ciutat de Xàbia, a l'igual que totes les ciutats, està en continu canvi, és inevitable i, per tant, no és la ciutat més forta la que sobreviu, ni la més intel·ligent, sino la que millor s'adapta als canvis.
- Els canvis actuals es donen a gran velocitat, de manera complexa, imprevisible i contínua, el que crea, entre d'altres efectes, incertesa, grans riscos, desafiaments i contradiccions.
- El gran desafiament que es presenta a les ciutats ve donada pels canvis en els àmbits de l'economia, demografia, tecnologia, medi ambient, territori, educació, cultura i a la societat.

- Per tal de fer front al canvi es necessiten noves idees, nous projectes i noves iniciatives. No es poden dirigir ciutats del s.XXI amb estructures del s.XX i directius del x.XIX, tot entenent com a directius no només alcaldes i regidors, sino també en altres nivells competencials, associacions i ciutadania, iniciatives privades, etc.
- Abans de dur a terme cap canvi o iniciativa s'ha de plantejar/ crear un model de ciutat pel que s'aposta, el model de ciutat que volen els ciutadans i seguir una correcta planificació.
- La gestió urbana estratègica té per objectius el promoure les condicions favorables pel progrés de la ciutat i dels seus ciutadans, aconseguint un equilibri entre el desenvolupament social, econòmic i territorial; atendre amb qualitat les necessitats i demandes ciutadanes; planificar i impulsar la construcció de la nova ciutat; fomentar la convivència democràtica a través de la participació i el compromís amb la ciutadania; crear un entorn urbà de qualitat, amb elevats nivells d'infraestructures, equipaments, dotacions i serveis, públics i privats.
- L'objectiu principal de la gestió urbana estratègica (allò que defineix un pla estratègic de la ciutat) és definir un model de ciutat, creant una visió de futur, un propòsit estratègic a mig i llarg termini, una meta il·lusionant i compartida per la ciutadania; aixina com establir estratègies i plans d'actuació, bàsics per una política de desenvolupament local.
- Els principis bàsics de la gestió urbana estratègica són:
 - Participació ciutadana
 - Col·laboració i cooperació públic-privat
 - Debat plural
 - Consens
 - Compromís amb l'acció
 - Unitat en la defensa dels temes clau
- Els objectius bàsics del desenvolupament local:
 - Cohesió social
 - Competitivitat
 - Sostenibilitat

Antonio Martínez va concloure la ponència, i a mode de reflexió, amb la frase: si jo visquera a Xàbia m'agradaria que fora una ciutat més humana, més habitable, més solidària i, per suposat, més sostenible; seria un plaer i un encant viure en esta ciutat.

Preguntes dels assistens a l'acte:

- A Elx, qui va prendre la iniciativa per començar el pla estratègic?
 - L'ajuntament, concretament l'alcalde.
- Quin grau de participació va tindre en esta acció el sector industrial del calçat?
 - La va tindre i la té molt alt, és el sector més mimat de la societat d'Elx. És un sector pel que seguim apostant pel seu futur. El sector del calçat va tindre d'adaptar-se als canvis i hui en dia continua fent-se. Ha estat un sector creador i innovador, s'ha diversificat. Ha canviat de productor a importador.
- A Xàbia dóna la sensació de que hi ha dos punts de vista a l'hora d'imaginar-se el futur de la ciutat, uns pensen en intentar buscar el que vol el turista de qualitat i altres que pensen que tal vegada cal buscar la qualitat de vida pels que viuen aquí. Què n'opina vosté?
 - Jo crec que la solució ve donada per combinar els dos punts de vista. Una millora per uns és la millora per tots. Les millores han de ser generals, per tot el col·lectiu.
- Què en va quedar del famós triangle Santa Pola- Elx- Alacant?
 - El projecte va fallar perquè es va polititzar a nivell empresarial i polític, i com hem dit, és molt important que això no passe pel bé dels plans estratègics. En el nostre cas, vam tindre un canvi de govern, i com que el projecte s'identificava amb l'anterior govern, el projecte es va desestimar.
- Què opina vosté de que nosaltres coordinàrem el plan estratègic amb els dels pobles veïns, una estratègia de visió més ampla?
 - És complicat, però si penseu que és possible posar-se d'acord amb tots els pobles, poseu-ho en marxa. Deveu pensar el que voleu ser, però també la relació que voleu tindre amb els pobles veïns, amb l'entorn. Mai cal perdre la visió de la situació geogràfica.
- Quines conclusions vàreu treure sobre el sector agrícola?
 - Des d'Elx hem aconseguit diversificar la producció, per exemple d'un conreu tan típic com el de la magrana. Ara l'agricultor s'ha modernitzat i convertit en productor i comercialitzador. El sector s'ha diversificat de tal manera que ara es ven magrana en moltes varietats: pelades, en suc, en gra, etc. També apostem pel viverisme. I per la venda de productes hortofrutícoles directament al consumidor.
- Reflexió: fem cas de percepcions i consells de gent de fora, mentre que no fem cas del que ens diga el company, pel simple fet de tindre'l al costat.
 - Cert, però aixina i tot hi ha gent boníssima, grans empresaris, que prefereixen quedar-se a la seua ciutat. El proper és el que dominem, preferim estar en el nostre entorn, el que, a més, atorga molta legitimitat en el que s'està fent i ens dóna una autèntica lliçó de patriotisme.